

“Nederlander krijgt zetje naar fairtrade”

► Fairtrade organisaties bundelen de krachten in fairbezig.nl

► “Fairtrade flinke zet geven” ► “Streven is een verdriedubbeling”

Nederlanders moeten meer fairtrade producten kopen. Met dat doel starten Fair Trade Original, Stichting Max Havelaar en de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels het offensief fairbezig.nl. De lancering van het initiatief wordt gecombineerd met de zoektocht naar een fairtrade, 18-karaats gouden banaan. Wie hem vindt, mag hem houden.

“De handen worden ineen geslagen om de verkoop van fairtrade producten een flinke en blijvende zet te geven. Het streven: een verdriedubbeling van de fairtrade besteding per Nederlander in drie jaar tijd”, melden de initiatiefnemers van fairbezig. Want hoewel steeds meer bedrijven, instellingen en consumenten de weg weten te vinden naar fairtrade producten, heeft nog steeds de helft van de Nederlanders nog nooit een fairtrade product gekocht. “Het streven is om een verdriedubbeling te realiseren van de ‘fairtrade’ besteding per hoofd van de bevolking van 7,23 euro in 2009 naar 21,69 euro eind 2014.” Daarnaast is het ook de bedoeling dat de mensen die al fairtrade kopen, daar meer van kopen.

Het sieraad, de gouden banaan



► Kinderen ‘plukken’ fairtrade bananen van een replica van de Martintoren in Groningen. Het aanbod van fairtrade is diverser dan ooit. De vraag blijft nog achter.

van tweehonderd gram, is uiteraard gemaakt van fairtrade goud. Goud dat wordt gewonnen zonder gebruik van giftige stoffen en waarvoor een eerlijke prijs wordt betaald aan de goudzoekers. Het goud waarvan de banaan is gemaakt komt uit de mijnen van Oro Verde in de regio Chocó van Colombia.

Fairbezig.nl is overigens geen nieuw keurmerk. “Fairbezig.nl biedt een overkoepelende structuur waar alle bestaande en nieuwe fairtrade producenten, organisaties en initiatieven hun krachten kunnen bundelen.” Het initia-

Vind de banaan

Op www.fairbezig.nl/goudenbanaan lees je hoe jij de gouden banaan kunt bemachtigen en andere fairtrade prijzen kunt winnen.

- De zoektocht duurt van morgen tot en met vrijdag.
- De ‘jacht’ op de banaan is een live speurtocht.

tief wordt gesteund door de Nationale Postcode Loterij.

■ KLAAS BOONEMA