

Verkiezing in samenwerking met De Groene Telegraaf

Wie is 't meest fair?

door ANITA ZIJLSTRA

AMSTERDAM – Honderd procent fair bezig zijn is onmogelijk, maar met een beetje goede wil kom je al een heel eind. Droog je 's morgens af met een fairtrade handdoek, smeer eerlijke pindakaas op je boterham en neem 's avonds eens een heerlijk Zuid-Afrikaans fairtrade wijntje. Fairbezig.nl, een initiatief van Fair Trade Original, de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels en Stichting Max Havelaar, is in samenwerking met De Groene Telegraaf op zoek naar de man of vrouw die het meest fair bezig is.

Met minimale aanpassingen in je dagelijkse gewoontes kun je al een groot verschil maken. „Niet iedereen staat er nog bij stil, maar veel van onze boodschappen als koffie, fruit en cacao worden aan de andere kant van de wereld onder de meest erbarmelijke omstandigheden geproduceerd. Kinderarbeid, giftige bestrijdingsmiddelen, slechte gezondheidszorg, dat moeten we toch niet meer willen? Door fairtrade artikelen te kopen, weet je zeker dat boeren en producenten een eerlijke prijs voor hun producten krijgen. Bovendien voldoen ze aan strenge milieueisen”, legt projectleider Margo van der Valk uit.

Blijvende zet

Er zijn al duizenden verschillende fairtrade producten te koop in ons land, variërend van koffie, chocola en banaan tot minder bekende producten en diensten, zoals een fairtrade hotelkamer, vaas, tas en zelfs fairtrade condooms. Toch koopt nog maar ongeveer de helft van de Nederlandse huishoudens (49,5%) wel eens een dergelijk product. „Met dit nieuwe initiatief moet het mogelijk zijn om ook de andere helft te motiveren en de mensen die al fair bezig zijn dit vaker te laten doen. We willen de verkoop van eerlijke producten een

flinke en vooral blijvende zet geven.” Het streven is om een verdriedubbeling te realiseren van de 'fairtrade' besteding per hoofd van de bevolking van €7,23 in 2009 naar €21,69 eind 2014.

De fairtrade organisaties in Nederland hebben de afgelopen jaren al veel bereikt. Zo brengt Fair Trade Original samen met zestig handelspartners in dertig landen ruim 1500 producten op de markt. Het Max Havelaarkeurmerk voor fairtrade is inmiddels in meer dan twintig landen actief en de Wereldwinkels groeiden naar 350 winkels en 12.500 vrijwillige medewerkers.

Fairbezig.nl, gesteund door de Nationale Postcode Loterij, laat zien dat voor heel veel producten fairtrade alternatieven bestaan en waar deze te koop zijn.

„En het is helemaal niet zo moeilijk hoor, om fair bezig te zijn. Misschien staat de verantwoordelijke pindakaas wat verstopt in het schap in de supermarkt, maar je hoeft er echt geen extra moeite voor te doen. Gewoon je hand dertig centimeter naar rechtsonder bewegen”, zegt Margo van der Valk. „Van 27 oktober tot en met 6 november is het ook nog eens extra voordelig om fairtrade producten te kopen, want dan is het Fairtrade Week.”

Goede kwaliteit

Zelf koopt ze al jaren die producten. „Ik vind het inmiddels de gewoonste zaak van de wereld. Bovendien is alles van goede kwaliteit. En niet te vergeten heerlijk van smaak. Ja, als chocola-verslaafde kom ik goed aan mijn trekken”, lacht ze.

GEEF JE OP!

Ben jij het meest fair bezig van heel Nederland? Meld je dan nu aan via www.facebook.com/fairbezig en laat zien hoe je dat meer dan wie ook doet. Dan verdien jij misschien de eretitel en sta je binnenkort centraal in De Groene Telegraaf. Ook op fairbezig.nl word je beloond en zetten we je uiteraard in het zonnetje.



• Zet net
als Margo
van der
Valk eens
je tanden
in een
fairtrade
reep!

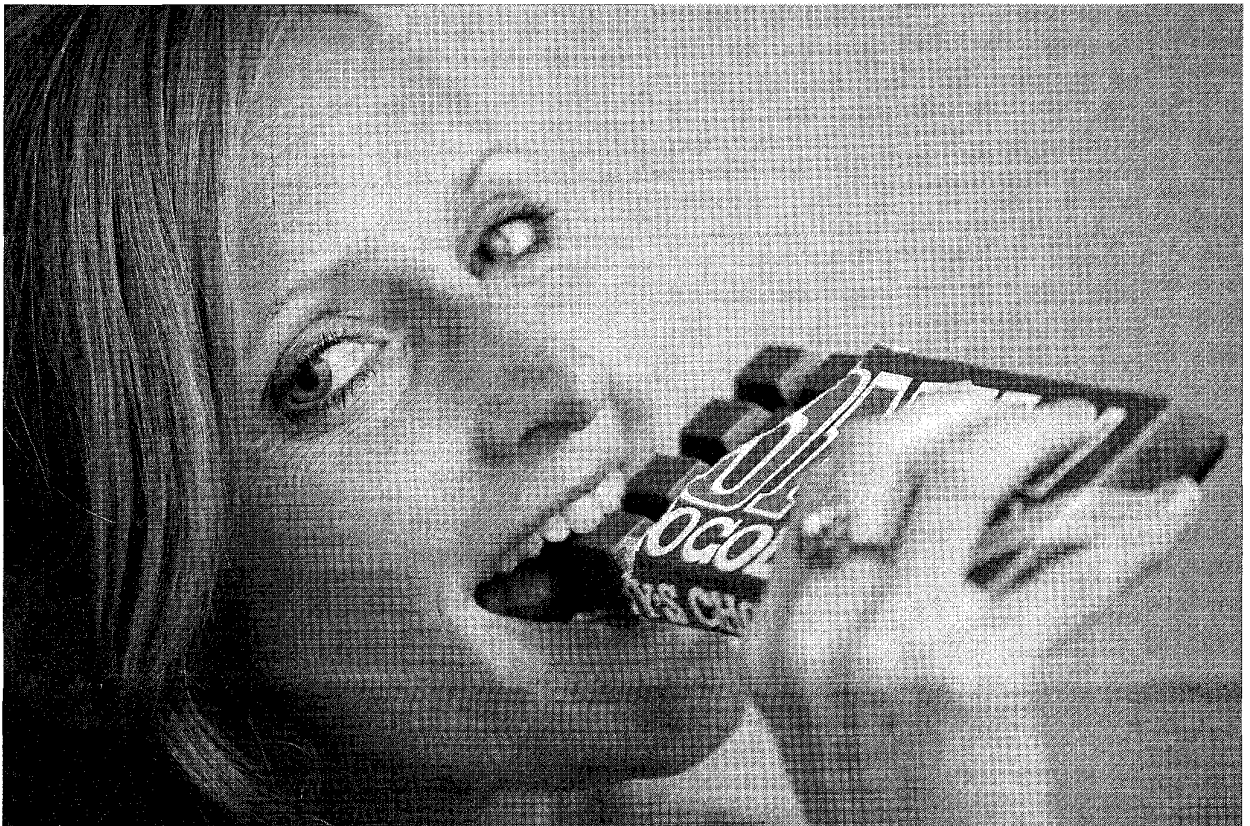


FOTO:
FRANK
DE RUITER